

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
от __.__.2018 № _____

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ
«КРЕДИТОФФ»**

**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

Деятельность Микрокредитной компании «Кредитофф» (Общество с ограниченной ответственностью) (далее – Компания) в области корпоративной социальной ответственности (далее – КСО) в приоритетном порядке осуществляется на домашних рынках.

1. ЦЕЛИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ КСО

- **Содействие устойчивому социально-экономическому развитию общества** за счет ответственного подхода к микрофинансированию, ведению бизнеса и поддержке общественных мероприятий социальной направленности.
- **Поддержание репутации Компании как социально-ответственной организации** в отношении всех заинтересованных сторон.
- **Формирование имиджа привлекательного работодателя**, создающего условия для профессионального развития и карьерного роста сотрудников на базе сильной корпоративной культуры.
- **Повышение фактора лояльности сотрудников** за счет их вовлеченности в решение социально-значимых вопросов.

2. ЗАДАЧИ ПОЛИТИКИ

Задачами политики является определение:

- приоритетов Компании в области КСО;
- основных заинтересованных сторон;
- подхода к организации управления активностями Компании в сфере КСО и формированию в Компании культуры социально-ответственного поведения.

3. ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

Компания прилагает все усилия для удовлетворения потребностей всех заинтересованных сторон в социально-ответственном подходе в ведении бизнеса, в особенности:

- внешних аудиторий:
 - существующих и потенциальных клиентов;
 - инвесторов;
 - органов власти и регулирующих органов;
 - местных сообществ;
 - общества в целом;
- внутренних аудиторий:
 - акционеров;
 - сотрудников.

4. ПРИНЦИПЫ И СТАНДАРТЫ ПОЛИТИКИ КСО

Принципы политики:

- **Связь с бизнесом Компании:** программы КСО реализуются преимущественно на домашних рынках Компании с учетом бизнес-приоритетов.
- **Долгосрочность и социальная значимость:** фокус на проектах, обеспечивающих долгосрочный эффект и имеющих высокую социальную значимость.
- **Адресность:** проекты в области КСО направлены на конкретных адресатов и реализуются без привлечения посредников.
- **Добровольность участия:** Компания на добровольной основе, самостоятельно выбирает направления и форму программ КСО.

Стандарты:

- **Соблюдение этических норм.** При взаимодействии с заинтересованными сторонами Компания, в первую очередь, обращает внимание на соблюдение следующих основополагающих этических норм: ценности человеческой жизни, права на труд и справедливое за него вознаграждение, ответственности перед обществом и окружающей средой.
- **Информационная открытость.** Компания регулярно информирует все заинтересованные стороны о своей деятельности в области КСО, используя наиболее передовые и удобные для них технологии.

- **Обратная связь.** Планирование и реализация программ КСО осуществляется в форме диалога с заинтересованными сторонами, позволяющего сделать этот процесс наиболее эффективным.
- **Информационный резонанс.** При разработке проектов в области КСО учитывается возможность обеспечения эффективных коммуникаций их результатов.
- **Гибкость.** Компания оперативно реагирует на ожидания, запросы и опасения заинтересованных сторон, на изменение рыночной ситуации и вносит необходимые корректировки в свою деятельность в области реализации программ КСО.

5. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМПАНИИ ПО ОТНОШЕНИЮ К ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ СТОРОНАМ

5.1 Клиенты

Признавая свою ответственность перед клиентами, Компания:

- стремится обеспечить им разумную выгоду и максимальное удобство в обслуживании;
- руководствуется растущими потребностями клиентов, предлагая инновационные финансовые продукты и услуги, а также технологии обслуживания;
- постоянно изучает мнения заемщиков для более эффективного удовлетворения запросов клиентов;
- обеспечивает регулярное предоставление фактической, понятной и достоверной информации о продуктах в наиболее доступной форме и максимально удобным способом;
- защищает личные данные и коммерческую информацию, полученную от клиентов;
- оказывает социальную помощь клиентам путем приостановления начисления пеней/процентов в случае возникновения форс-мажорных ситуаций;
- проводит полную либо частичную реструктуризацию займов.

5.2 Местные сообщества

Признавая свою ответственность перед местными сообществами в регионах своего присутствия, Компания стремится к активному взаимодействию с ними в форме открытого диалога, признает и уважает местные обычаи, культуру и социальные нормы.

Реализация политики КСО направлена на оказание помощи местным сообществам в регионах присутствия исключительно по следующим направлениям:

- повышение финансовой грамотности населения;
- поддержка социально уязвимых или незащищенных слоев населения.

5.3 Общество

Признавая свою ответственность перед обществом, Компания:

- направляет свою деятельность на оказание услуг, которые способствуют сохранению и улучшению уровня жизни клиентов;
- постоянно ищет новые пути, помогающие реализации социальных задач, которые стоят перед обществом.

5.4 Органы власти и регулирующие органы

Признавая свою ответственность перед органами власти и регулируемыми органами, Компания:

- уважает и в обязательном порядке соблюдает действующее законодательство, а также придерживается сложившихся традиций ведения бизнеса в регионах своего присутствия, не противоречащих положениям настоящей политики;
- является ответственным налогоплательщиком, своевременно исполняющим обязательства по уплате налогов и иных обязательных платежей;
- придерживается добросовестной конкуренции и соблюдает действующее законодательство в области конкуренции;
- противодействует и не допускает проявлений коррупционных действий сотрудников Компании любых уровней.

5.5 Акционеры и инвесторы

Признавая свою ответственность перед акционерами и инвесторами, Компания:

- стремится обеспечить стабильно высокий уровень доходности;
- обеспечивает своевременное раскрытие достоверной финансовой отчетности и информации о менеджменте Компании на официальном сайте и в средствах массовой информации в соответствии с порядком, установленным регулируемыми органами.

5.6 Сотрудники

Признавая свою ответственность перед сотрудниками, Компания:

- стремится создать каждому сотруднику возможности для профессионального и карьерного роста и получения устойчивого дохода;
- предоставляет сотрудникам возможность реализовать свой потенциал, а также поощряет их профессиональное развитие для максимизации компетенций персонала;
- обеспечивает технику безопасности на рабочих местах и безопасность оборудования;
- обеспечивает социальную защиту персонала за счет внедрения систем добровольного медицинского страхования;
- избегает любых форм дискриминации при найме на работу и назначении сотрудников на должности;
- не использует детский труд и какие-либо формы принудительного труда;
- не допускает сексуальных домогательств и злоупотребления служебными полномочиями;
- защищает личные данные сотрудников и соискателей и использует эти данные только после предварительного согласия сотрудников и соискателей. Личные данные сотрудников и соискателей используются строго в рамках целей, для которых было получено предварительное согласие на их использование.

Помимо ответственного отношения к сотрудникам Компания стремится сформировать имидж привлекательного работодателя, уделяя внимание работе с потенциальными сотрудниками:

- информирует доступными методами о конкурсах на вакансии и дает претендентам равные возможности;
- организовывает стажировки для студентов профильных специальностей, с целью сформировать у них правильное понимание о деятельности Компании и возможностей трудоустройства в случае прохождения конкурса.

Компания с уважением относится к решению сотрудников продолжить карьеру в других организациях.